



# WANDELPLAN

Wirken. Wachsen. Werden.

## Sascha Hornung



**Jahrgang 1972 · Standort: Frankfurt · Fremdsprachen: Englisch**

*„Coaching ist eine wirkungsvolle Methode über Selbsterkenntnis die eigenen Kompetenzen zu stärken und bislang für unmöglich Erachtetes anzugehen.“*

### Zielgruppen

Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte auf mittlerer oder oberer Management-Ebene, Fachkräfte

### Arbeitsschwerpunkte

- Leadership
- Karrierecoaching
- Stressmanagement
- Agile Transformation / Kulturwandel
- Organisationsentwicklung

### Branchenerfahrung

Finanzen, Telekommunikation, Medien, Touristik, Soziale Einrichtungen, Stiftungen, Marketing-Agenturen

### Beruflicher Werdegang

- Seit 2022 selbstständig als Coach; seit 2023 Professional Coach DBVC
- 20 Jahre Berufserfahrung in der Medienbranche, 14 Jahre als Führungskraft in komplexen Veränderungsprozessen (Reorganisation, Betriebsübergang, Betriebsschließung, Ausgründung)
- Praktische Expertise in der digitalen Transformation, agilen Arbeit



# WANDELPLAN

Wirken. Wachsen. Werden.

## Qualifikationen / Ausbildungen

- Diplom Politologe, Goethe-Universität Frankfurt
- Systemischer Coach & Veränderungsmanager, Wandelplan GmbH
- Organisationsentwickler
- Online-Redakteur, WBS Training AG
- Reiseverkehrskaufmann, Ameropa-Reisen

## Weiterbildungen

- Linc Profiler Coach
- Organisationsentwicklung, Steinbeis Augsburg Business School
- Leadership Excellence Program, Deutsche Telekom AG

## Lebenslauf

- 01/22 - heute  
Systemischer Business Coach  
Führungskräfteentwicklung, Organisationsentwicklung, Karriere-Coaching
- 11/18 – 03/21  
Head of Content, wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation  
Kommunikationsberatung, Content-Strategien, Beratung der Geschäftsleitung,  
Gestaltung des Change-Prozesses
- 08/17 – 02/18  
Leiter Digital, Deutsche Herzstiftung  
Roadmap Digitale Transformation, Aufbau Digital Unit, Beratung von  
Geschäftsführung
- 03/03 – 03/17  
Manager, Teamleiter, Bereichsleiter, Chefredakteur t-online.de, Deutsche  
Telekom AG & Ströer Digital Publishing GmbH  
Publizistische Verantwortung und strategische Weiterentwicklung  
www.t-online.de, disziplinarische Führung von 140 Mitarbeitern

### Ein Auszug unserer Referenzen von WANDELPLAN

Bayer, Budenheim, Chemion, Congstar, Deutsches Rotes Kreuz, dwpbank, Evonik, Gemeinschaftskrankenhaus Herdecke, Goodbaby, Gothaer, Hettich, Horváth & Partner, Hoya, Insite, Klinikum Aschaffenburg-Alzenau, Volksbank Köln Bonn eG, Mazda, neues handeln, Puma, Prym, Rebonal, RWE, Toyota, Warema, WP, BADW, DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, dkfz., Die Junge Akademie, Engagement Global, Forschungszentrum Borstel Leibniz Lungenzentrum, International Graduate Centre for the Study of Culture, Gess, Justizakademie des Landes Nordrhein-Westfalen, Justus-Liebig-Universität Giessen, Landeshauptstadt Düsseldorf, Leopoldina Nationale Akademie der Wissenschaften, Leibniz Universität Hannover, Universität Duisburg-Essen, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Ruhr Universität Bochum, Stiftung Mercator, TH Aschaffenburg, Technische Universität München, ZWM Zentrum für Wissenschaftsmanagement